

## Petite leçon express d'ingénierie sociale

Voulez-vous connaître les nouveaux schémas sociétaux auxquels nos pseudo-élites mondialistes veulent nous faire adhérer ?

Vous pensez sans doute ne pas pouvoir échapper à la lecture de moult ouvrages savants, de thèses universitaires absconses ou autres rapports d'experts : Eh bien non. Il existe une manière beaucoup plus simple et rapide de comprendre le fonctionnement du Nouvel Ordre globaliste. Serez-vous étonnés si je vous parle de la **publicité**, et en particulier des spots diffusés notamment dans les médias télévisuels ?

Certes, nombre d'entre nous se sont séparés depuis longtemps de leur grand écran et échappent, c'est heureux, à ce laminage mental. Je pense néanmoins à mes semblables encore sous perfusion journalière, assaillis par un **véritable concentré idéologique** qui déconstruit les caractères du corps social traditionnel et instille jour après jour le modèle de vie rêvé par les démiurges postmodernes.

Je me suis donc contrainte à analyser quelques échantillons de clips publicitaires actuels les plus représentatifs, selon moi, de la « *Révolution Arc en ciel en marche* »\* pour reprendre les termes de l'ouvrage écrit par un brillant journaliste de notre milieu de pensée : « *Ce n'est pas une révolution de cinéma avec barricades, méchants capitalistes et idéalistes au cœur fou. C'est une vraie révolution globale et pensée. Une révolution inversion menée avec toutes les ressources de la propagande, **publicité**, musique, sport, cinéma, internet* ».

Quelques exemples ?

D'abord, quelle n'a pas été ma surprise de constater dans de nombreux spots pour des produits et services différents, que les protagonistes autochtones de type caucasien (terme de classification raciale légale aux Etats-Unis en tant que synonyme de « race blanche ») s'étaient raréfiés et qu'étaient largement représentées voire surreprésentées ce que les idéologues dénomment les « minorités ».

Ce schéma illustre très fréquemment le thème de la famille, avec la mise en situation d'un couple mixte (mi européen/mi africain) et de leurs enfants.

Un site internet français de petites annonces bien connu n'hésite pas, lui, à illustrer la Loi Taubira en montrant complaisamment un duo féminin achetant ses meubles sur le site en question pour aménager son appartement !

A présent, que voyons-nous des actes ordinaires de la vie domestique : l'on ne compte plus les spots montrant la gent masculine s'appliquant à lancer une machine, à détacher une chemise, à repasser le linge, à dépoussiérer les meubles muni du dernier accessoire aspirant mis sur le marché, cuisiner avec virtuosité pour sa dulcinée ou ses enfants (j'hésite entre l'incarnation du père célibataire ou pratiquant la garde partagée)...

« Mais que sont donc devenues les femmes ? » ne peut-on s'empêcher de se demander. Pas d'inquiétude, elles restent présentes mais elles font fi désormais des tâches ingrates assignées trop longtemps à leur personne : elles bricolent ou plutôt elles manient avec la plus grande dextérité la

perceuse, la visseuse et la scie sauteuse. Elles ne rechignent pas non plus à changer un pare-brise, ou à s'adonner passionnément à la mécanique automobile.

Je passerai rapidement sur la propagande des services « ubérisés », l'omniprésence des enseignes de « fast food » qui sonne le désamour plus ou moins rapide de la restauration artisanale, la doxa écologiste vendue sous la forme des véhicules hybrides ou électriques, le battage autour des technologies embarquées qui font de votre automobile connectée une entité « intelligente et communicante », la mise en place de l'identité numérique par le premier opérateur des services postaux français, la téléphonie mobile rendue plus performante grâce à la technologie 5G, etc...

Décidément, le gourou Davossien et ses adeptes peuvent se frotter les mains : la machine à manipuler les peuples fonctionne -semble-t-il- à merveille : à quand le grain de sable fatal dans ses rouages ?

**Catherine TERIAC**

Le 24 novembre 2021

\* « *La révolution arc-en-ciel en marche* » de Martin PELTIER, aux Éditions DIE ([chiré.fr](http://chiré.fr))